

Ingresso di una piccola macelleria di paese nell'era del digitale

Descrizione del progetto

È previsto l'ammodernamento tecnologico dei sistemi di vendita, attraverso l'introduzione di un punto cassa "smart", interconnesso con bilance elettroniche, per un'automazione del processo di gestione del conto del cliente.

Il punto cassa sarà integrato inoltre con il sito internet, che, insieme alle pagine sui social network, saranno realizzati al fine di attivare ulteriori "punti di contatto" attraverso i quali si potrà interagire col cliente

Obiettivi

Tramite gli interventi previsti dal progetto si realizzerà quindi l'obiettivo di creare, da un lato, una esperienza d'acquisto migliore e maggiormente personalizzata; dall'altro, di migliorare la pianificazione della domanda e dell'offerta, ottimizzando le risorse e riducendo gli sprechi.

Risultati

Sono stati raggiunti gli obiettivi prefissati grazie alla realizzazione di tale progetto.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale